

ASPRONA
BIERZO

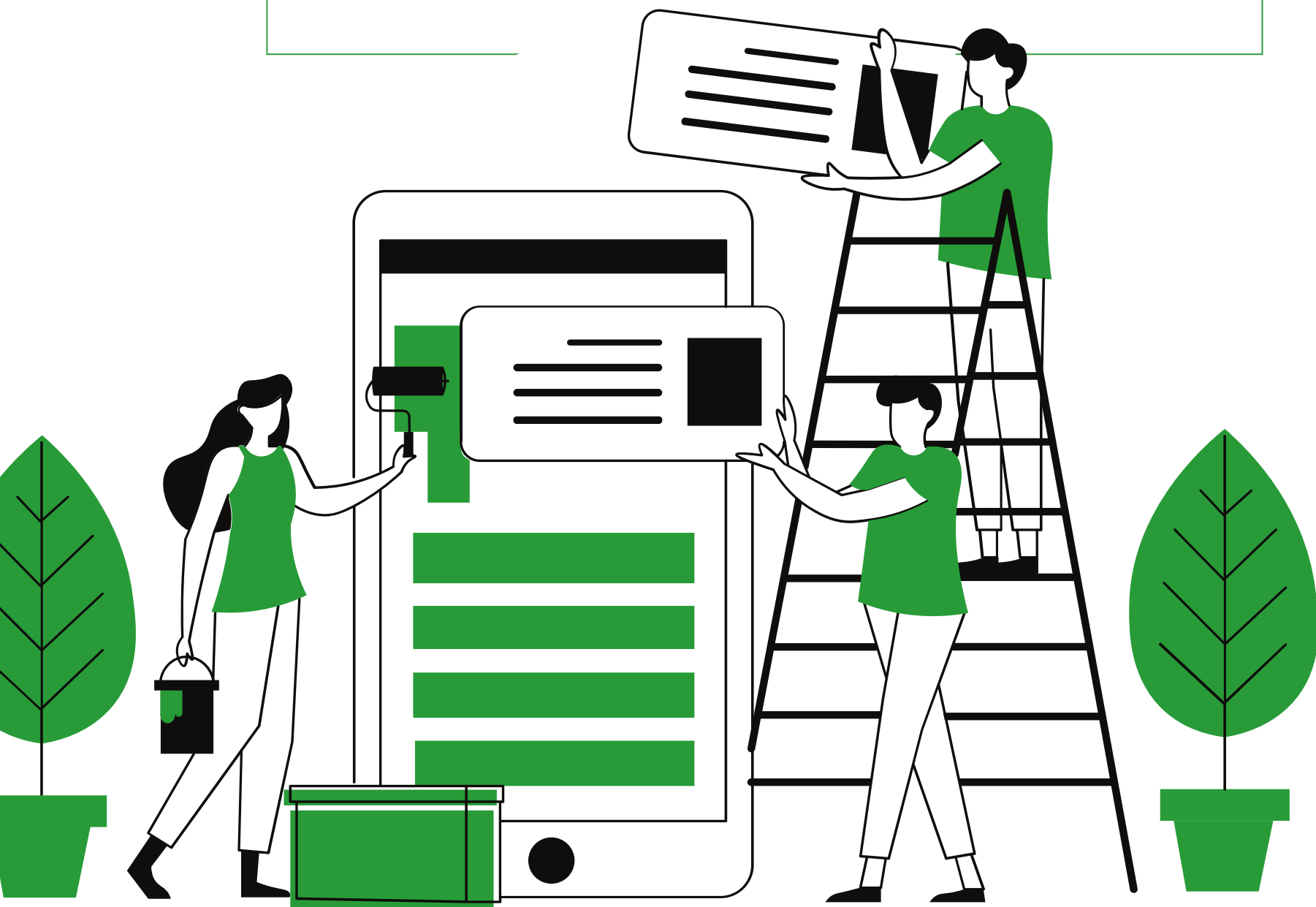


Plan Estratégico 2022-2024

Una estrategia para construir
un Bierzo más inclusivo



Contenido



El modelo de Asprona Bierzo

¿Qué es este Plan Estratégico?

La estrategia 2022-2024 de un vistazo

En acción. ¿Qué vamos a hacer?

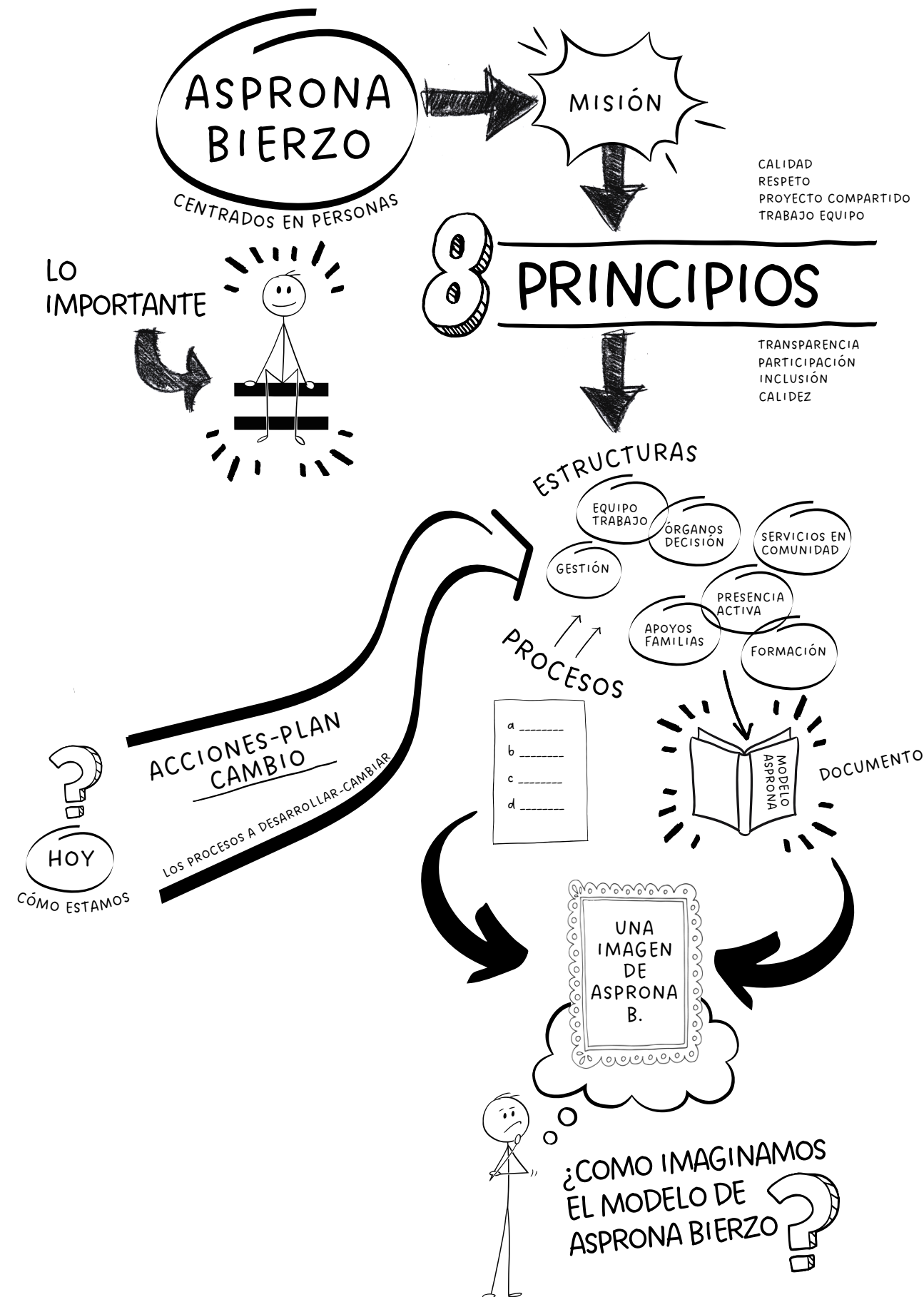


El modelo de Asprona Bierzo

En diciembre de 2016 más de 50 personas entre familias, usuarios de nuestros centros y personal, culminaron un largo **proceso de reflexión y puesta en común de una visión compartida** de nuestra asociación en un escenario, entonces futuro y lejano, como era el año 2021.

Partiendo del análisis de como cada uno veía la asociación en ese momento, entre todos **acordamos las acciones necesarias para un cambio** que colocase a la Persona en el centro de toda acción, y definía como serían las estructuras, los principios y los procesos que lo enmarcasen todo. Quedó todo resumido en este esquema de la izquierda.

En el Modelo Asprona Bierzo **el centro de acción lo constituyen las personas**, a las que prestamos los apoyos individualizados que precisen para desarrollar su propio proyecto de calidad de vida. Para conseguirlo nos apoyamos en los siguientes **principios-valores**, que definen cómo somos en coherencia con nuestra misión y nos diferencia del resto: Transparencia, Participación activa, Inclusión, Calidez, Trabajo en equipo, Proyecto Compartido, Respeto y Con calidad.



TRANSPARENCIA

La transparencia es clave en el modelo de calidad Asprona Bierzo y un principio de nuestro código ético. Abarca todos los ámbitos relevantes de la asociación, garantizando el acceso a la información de todos los grupos de interés sobre la situación financiera, el sistema de organización y gestión, las contrataciones y la política de personal, los financiadores públicos y privados, planes estratégicos, proyectos, etc.

Comunicación, visibilidad, acceso a la información, veracidad, sinceridad

PARTICIPACIÓN ACTIVA

Fomentamos activamente y favorecemos que cualquier persona de la Organización pueda realizar aportaciones y participar en los procesos de valoración, programación y toma de decisiones, poniendo en valor todo el conocimiento acumulado en los profesionales, en las familias y en los voluntarios, como miembros de un proyecto compartido.

Puesta en valor potencial humano, sentimiento de pertenencia

INCLUSIÓN

Participar plenamente del nivel de bienestar de nuestra sociedad como ciudadano, con los mismos deberes y derechos.

Igualdad, ciudadanía, participación

CALIDEZ

La calidad en Asprona Bierzo nos define en nuestro trato a las personas completa el concepto de calidad a través de un trato humano...

Comprensión, trato humano, ética, respeto, empatía, amabilidad



MODELO ASPRONA BIERZO: PRINCIPIOS, DEFINICIÓN, PALABRAS CLAVE

TRABAJO EN EQUIPO

Es el valor contrario al individualismo y la competitividad; el trabajo en equipo construye y crea riqueza. Significa que con mi acción yo me beneficio y tú te beneficias, unir esfuerzos para conseguir un objetivo común.

Cooperación, proyecto común, cohesión, liderazgo compartido, humildad, colaboración, paciencia, sinergia, compartir conocimiento, ganamos todos

PROYECTO COMPARTIDO

En Asprona Bierzo compartimos un sentimiento de pertenencia a un proyecto común y disponemos de las herramientas y canales para que todos puedan participar y sumarse al mismo.

Pertenencia, objetivo común

RESPECTO

La persona como valor absoluto y fin en sí misma, merecedora de respeto, de derechos y deberes..

Dignidad, autodeterminación, autonomía, empoderamiento, singularidad y diversidad, tolerancia, aceptación

CON CALIDAD

Es un valor que implica mejora continua y nos conduce a asumir el compromiso por el aprendizaje, la formación y el reciclaje permanente de todos los miembros de ASPRONA BIERZO: profesionales, directivos, familiares, voluntarios y las propias personas con discapacidad.

Aprendizaje, formación y reciclaje permanente, competencia, profesionalidad, evaluación, orden, disciplina, control, manejar datos, conocimiento, reflexión, evidenciar, objetividad racional, seguridad, agilidad, eficacia, eficiencia, optimizar recursos, sostenibilidad.



Estos principios se llevarían a cabo en:

- centros integrados en la comunidad
- el empleo para las personas con discapacidad intelectual sería una línea estratégica
- el modelo de vivienda, más familiar, sustituiría la residencia entendida como centro grande y masificado
- los equipos de trabajo serían multidisciplinares
- la gestión de los centros sería participativa
- la formación sería un elemento de mayor relevancia, no solo para el personal, sino para todos los estamentos
- y por supuesto las estructuras de gestión garantizarían la viabilidad de todo el proyecto.

Han pasado 5 años y **comprobamos como realmente hemos dado pasos significativos en el cumplimiento de esta visión de Asprona Bierzo 2021**. Más de lo que algunos podían esperar y menos de lo que sin duda otros hubieran deseado, pero lo importante es que este camino iniciado no se detenga y la experiencia acumulada planificando y ejecutando proyectos de nuevas viviendas, centros de barrio, itinerarios de inserción,... desemboquen en:





EL PROYECTO SATURNO

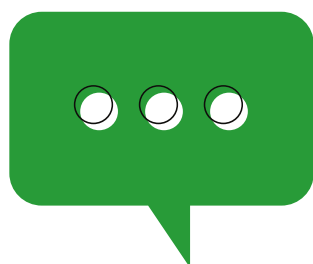
El proyecto Saturno y su nueva estructura, con una red de centros más cercanos, abiertos e inclusivos fue nuestra respuesta a las exigencias que planteaba la COVID-19. El **nuevo modelo de atención** plantea grupos reducidos (hasta 30 personas) y se ubica en barrios y pueblos del Bierzo para reforzar la integración y visibilidad de las personas con discapacidad.

- nuevos servicios: ayuda a domicilio, asistente personal, transporte a demanda...
- diseño y acompañamiento en los planes de vida
- servicio de tuteladas
- apoyo a familias
- empleo adaptado

Los 2 últimos años, además, hemos sufrido enormemente, como todos vosotros, **el impacto de la COVID-19**. Desde el primer momento se hizo necesario la adopción de medidas que garantizaran no solo la salud, sino también la apertura de los servicios y la propia supervivencia de la entidad. Estos dos años han supuesto un enorme aprendizaje y una evaluación de todo el modelo de atención y ha puesto de manifiesto la necesidad de dar respuesta a las necesidades de otra forma.

Fruto de todo ello es este **primer Plan Estratégico 2022-2024 del Grupo Asprona Bierzo**. Lo que llamamos "grupo" lo componen la asociación Asprona Bierzo y el Centro Berciano de Naturaleza S.L. (Centro Especial de Empleo) que acaba de iniciar su andadura en diciembre de 2021.





***¿Qué escenario
queremos para
Asprona Bierzo
para el año 2024?***

Estas 2 entidades han decidido tener un proyecto compartido y colaborativo. **Comparten misión, visión y valores.** Colaboran diseñando iniciativas y oportunidades de una vida mejor para personas diversas, con necesidades y metas diferentes.

La Estrategia 2022-2024 se constituye como proyecto común de todos/as y para todos/as. Para personas diferentes, con un proyecto de vida personal anclado en derechos, que se desarrolla en los espacios donde discurre la vida de forma natural (en el barrio, en casa, en el trabajo, en la ciudad o en un pueblo...) e impulsando la reflexión, el conocimiento y la confianza entre los diferentes grupos de interés (personas centrales, profesionales, familiares, sociedad civil, administración...) para tender puentes que nos conecten y den seguridad, que refuercen una orientación compartida, que vengán miedos y resistencias.

Hemos pensado en **qué escenario queríamos para 2024**, igual que antes pensamos cómo queríamos que fuese la entidad en 2021 para definir nuestra VISIÓN. Los elementos que nos definían entonces siguen plenamente válidos para orientarnos los próximos años.



Hemos analizado la situación actual de la Asociación. Es lo que llamamos **diagnóstico organizativo**: apostamos por una organización fiable e innovadora, que está comprometida con la mejora de la vida de todas las las personas y los entornos en que habitan, promoviendo la igualdad, la inclusión y la cohesión social.

Finalmente, proponemos unas líneas de trabajo para seguir avanzando: el **primer Plan Estratégico del Grupo Asprona Bierzo** que estás leyendo. Estas líneas guiarán la evolución de la entidad a lo largo de los próximos tres años.

Juntos forman el alma de este proyecto y deben aportar el valor añadido que nos diferencie de otras organizaciones o empresas y permitir que nos anticipemos a escenarios inciertos en el futuro, mientras construimos una estrategia adecuada para cumplir con nuestra misión.

Para garantizarnos el éxito consideramos **necesario también establecer algunas orientaciones previas**, que sirvan para determinar cuáles serán nuestros objetivos estratégicos de cara al desarrollo de nuestro plan.



NUESTRAS 5 ORIENTACIONES PREVIAS:

01	PROYECTO COMÚN INCLUSIVO Debemos impulsar de forma más clara un proyecto común inclusivo. Todas las personas y familiares se deben sentir incluidas y acogidas en él. Damos respuesta, a través de proyectos, acciones y equipos, a las necesidades e intereses diversos de personas con perfiles diferentes
02	COMUNICAR DE FORMA EFECTIVA Debemos comunicar de forma efectiva las líneas fundamentales del proyecto común a través de toda la cadena de liderazgo y con los soportes de comunicación más adecuados
03	CUIDAR EL EQUILIBRIO Debemos cuidar el equilibrio entre el desarrollo de proyectos estratégicos innovadores y el mantenimiento de los apoyos cotidianos a las personas en los servicios-actividades ya existentes
04	AJUSTAR LOS RECURSOS Debemos ajustar de forma proporcional los recursos a los proyectos, acciones y resultados esperados
05	NUEVO MODELO ORGANIZATIVO Debemos desarrollar un modelo organizativo que impulse la flexibilidad, el trabajo por proyectos, la coordinación y la coherencia transversal de la estrategia, alineando el diseño organizativo con un modelo de prestación de apoyos que busca la individualización, la inclusión y la ciudadanía activa de las personas, así como una imagen de marca comercial unificada y profesional



¿Qué es este Plan Estratégico?

El plan estratégico es un documento que recoge la planificación económico-financiera, estratégica y organizativa con la que una empresa u organización cuenta para abordar sus objetivos y alcanzar su misión de futuro.

Así, Asprona Bierzo se basa en lo que se conoce como una **MATRIZ OVAR (objetivos, variables de acción y responsables)**. La lógica es la siguiente:

			OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		
			OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	OBJETIVO 3
Líneas/Focos Estratégicos	Programa Estratégico 1	Responsable			✓
	Programa Estratégico 2	Responsable	✓	✓	
	Programa Estratégico 3	Responsable	✓		

El primer Plan Estratégico del Grupo Asprona Bierzo quiere conseguir o avanzar hacia algunos objetivos (objetivos estratégicos). Para lograr esto, definimos unos focos generales que nos parecen muy importantes. Cada **foco (estratégico)** se despliega en **programas (estratégicos)**. Cada programa puede tener diferentes proyectos y líneas de trabajo.

Con esta estructura queremos,

- Impulsar el **trabajo por proyectos**
- Delimitar con claridad los facilitadores/coordinadores de los diferentes programas /proyectos estratégicos.
- Desplegar los diferentes **proyectos estratégicos**, con sus diferentes líneas y cursos de acción, responsables y recursos precisos para avanzar hacia los resultados
- Clarificar **el mapa de objetivos** estratégicos del plan.
- Visualizar la relación entre los programas, los proyectos y los objetivos estratégicos



- Vincular **objetivos estratégicos con indicadores** (cuantitativos y cualitativos), que nos den retorno de si estamos avanzando en la consecución de los resultados esperados
- Conectar todo el proyecto a una base de **valores y actitudes reconocibles, que nos diferencien** de otros proyectos y otras organizaciones.

Los **focos-líneas estratégicas** son:

- Gestión
- Servicios y apoyos en comunidad
- Empleo
- Presencia Activa
- Comunicación

Los **objetivos estratégicos** son:

- OE 1. Desplegar una nueva estructura más eficaz, coordinada y participativa
- OE 2. Hacer evolucionar nuestro modelo de servicios hacia un modelo de apoyos
- OE 3. Ser una entidad referente en la atención a personas dependientes en el Bierzo

- OE4. Ser una entidad innovadora en su sector
- OE 5. Tejer una red de colaboradores en el Bierzo para mejorar la calidad de vida de las personas en el territorio
- OE6. Contribuir al principio de universalidad de los apoyos en la comarca del Bierzo
- OE 7. Ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual
- OE8. Promover la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad intelectual
- OE 9. Impulsar un crecimiento sostenible del área de formación y empleo
- OE 10. Mejorar las ventas del grupo Asprona Bierzo
- OE 11. Contar con los mejores profesionales en la atención a la discapacidad, bien formados y comprometidos
- OE 12. Garantizar la viabilidad del grupo Asprona Bierzo
- OE 13. Construir un Bierzo más inclusivo para todos
- OE 14. Comunicar más y mejor

Para alcanzar estos objetivos establecemos un total de **12 programas estratégicos**, cada uno de los cuales tendrá un facilitador y responsables para su desarrollo efectivo a lo largo de los tres años de duración del plan.



Los 15 programas estratégicos y sus facilitadores

- PE1. Nuevo diseño organizativo: Junta directiva
- PE2. Equipos de Trabajo: Junta Directiva y Dirección General
- PE3. Gestión ética: Consejo de Dirección
- PE4. Viabilidad y sostenibilidad: Equipo económico-financiero
- PE5. Calidad e innovación: Equipo de Calidad
- PE6. Transformación del modelo de atención. De servicios a apoyos: Consejo de Dirección
- PE7. Empleo y formación: Equipo de Empleo Y RR.HH.
- PE8. Política de personas: Equipo de RR.HH.
- PE9. Colaboración: Junta Directiva y Dirección General
- PE10. Dinamización: Equipo de Dinamización Asociativa
- PE 11. Participación: Equipo de Dinamización Asociativa
- PE12. Gestión de comunicación: Equipo de comunicación

Los programas estratégicos están enganchados a un **órgano del diseño organizativo** (consejo/comité/departamento...) y tiene asignado un facilitador, que reporta al Consejo de Dirección.

Algunos de los facilitadores o responsables que recogemos anteriormente aún no están implementados en el diseño organizativo de la entidad, por lo que este será el primer elemento a definir para su despliegue: diseñar la estructura organiza necesaria y esta, a su vez, diseñará los indicadores de seguimiento de cada objetivo/acción recogida en el Plan Estratégico para garantizar su cumplimiento en el horizonte marcado hasta el 2024.



La estrategia 2022–2024 de un vistazo

Focos estratégicos

Programas estratégicos

Proyectos y/o líneas de trabajo

Gestión

Nuevo diseño organizativo
Equipos de Trabajo
Gestión Ética
Viabilidad y Sostenibilidad
Calidad e innovación

- Creación de la Fundación Asprona Bierzo
- Planificación estratégica y de gestión/Diseño organizativo/Equipos
- Participación, gestión responsable, transparencia, coherencia/ Equipo Ético Asesor
- Plan de inversiones/Control/ Plan de Mantenimiento/Captación de fondos
- Calidad/Intranet/Plan de formación

Servicios y apoyos en Comunidad

Transformación del modelo de atención.
De servicios a apoyos

- Transformación de servicios/Planes de Vida/Más necesidades de apoyo
- Proyecto Saturno
- Servicio de Vida Independiente/Asistencia Personal/Medio Rural

Empleo

Empleo y formación
Política de Personas

- Nuevos Yacimientos de Empleo/Preparador Laboral
- Plan de Desarrollo Profesional
- Formación/Certificados Profesionales/Itinerarios de Inserción Sociolaboral

Presencia Activa

Colaboración
Dinamización
Participación

- Aliados y colaboradores
- Fomento asociacionismo/ Socios/Familias
- Reivindicación/ Visibilidad y participación social/Voluntariado

Comunicación

Gestión de la comunicación

- Cultura organizativa y comunicación/ Canales/ Accesibilidad
- Intranet/ Web y redes sociales/ Impacto social



En acción. ¿Qué vamos a hacer estos tres años?

Foco	Programa estratégico	Facilitador	Objetivos estratégicos/Orientación a acción	Responsable	Crono
Gestión	PE 1. Nuevo diseño organizativo	Junta Directiva y Dirección General	OE 1. Desplegar una nueva estructura más eficaz, coordinada y participativa		
			Gestionar el cambio de la actual fórmula jurídica a una fundación	Junta directiva y Dirección Gnral.	22-24
			Diseñar un Plan de Comunicación para dar a conocer la nueva estructura organizativa (misión, patronato, imagen...)	Comunicación	22-24
			Valorar la constitución de fundación tutelar o tutelar desde asociación	Junta directiva y Dirección Gnral.	22



Foco	Programa estratégico	Facilitador	Objetivos estratégicos/Orientación a acción	Responsable	Crono
Gestión	PE 2. Equipos de Trabajo	Junta Directiva y Dirección General	OE 3. Ser una entidad referente en la atención a personas dependientes en el Bierzo		
			Plan de Comunicación para dar a conocer el Plan Estratégico a todos los grupos de interés	Comunicación	22
			Crear una comisión de seguimiento del Plan Estratégico con la realización de informes periódicos	Consejo de Dirección	22
			Diseñar el 2º Plan Estratégico del grupo Asprona Bierzo	Calidad	23-24
			Diseñar planes de gestión de centros/servicios de carácter anual que apoyen la estrategia	Calidad	22-24
			Realizar memoria de gestión anual	Consejo de Dirección	22-24
			OE 1. Desplegar una nueva estructura más eficaz, coordinada y participativa		
			Actualizar el diseño organizativo acorde con la estrategia, con una nueva estructura de equipos	Consejo de Dirección	22
			Identificación de puestos clave en la organización y plan para el aseguramiento de tareas, funciones y proyectos asignados	RR.HH.	22
			Ligar la estrategia a la gestión de riesgos.	Calidad	22



Foco	Programa estratégico	Facilitador	Objetivos estratégicos/Orientación a acción	Responsable	Crono
Gestión	PE 3. Gestión Ética	Junta Directiva y Dirección General	OE 3. Ser una entidad referente en la atención a personas dependientes en el Bierzo		
			Impulsar la participación de las personas con discapacidad intelectual en los órganos de decisión	Equipo Social	22-24
			Creación del Equipo Ético Asesor, tal y como recogen los Estatutos de Asprona Bierzo	Equipo Social	22
			Despliegue del Protocolo de Actuación ante posibles casos de malos tratos	Equipo Social	22
			Supervisar la aplicación de un sistema de quejas y sugerencias	Consejo de Dirección	22-24
			Desarrollar en nuestra labor principios básicos de gestión ética (democracia, participación, responsabilidad, transparencia y coherencia)	Junta Directiva y Dirección General	22-24
			Establecer una línea de comunicación que respalde la confianza en la gestión ética de nuestra entidad.	Comunicación	22-24



Foco	Programa estratégico	Facilitador	Objetivos estratégicos/Orientación a acción	Responsable	Crono
Gestión	PE 4. Viabilidad y Sostenibilidad	Consejo de Dirección	OE 12. Garantizar la viabilidad del grupo Asprona Bierzo		
			Diseño y ejecución del Plan de Inversiones	Dirección General Económico-Financiero	22-24
			Mejorar la accesibilidad cognitiva de nuestros centros y oficinas	Equipo Social	22
			Establecer y desarrollar un Plan de Mantenimiento de instalaciones y equipamiento	Consejo de Dirección	22-23
			Realizar un control presupuestario estricto	Económico-Financiero	22-24
			Minimizar riesgos financieros mediante la implantación de la metodología de control de riesgos	Económico-Financiero	22
			Captación de fondos	Económico-Financiero	22-24
			Poner en marcha nuevas iniciativas de eficiencia energética	Económico-Financiero	22-24
			Introducir sistemas y programas que mejoren la eficiencia de nuestros procesos	Económico-Financiero	22-24



Foco	Programa estratégico	Facilitador	Objetivos estratégicos/Orientación a acción	Responsable	Crono
Gestión	PE 5. Calidad e innovación	Comité de Calidad	OE 12. Garantizar la viabilidad del grupo Asprona Bierzo OE 3. Ser una entidad referente en la atención a personas dependientes en el Bierzo		
			Aseguramiento de la calidad, a través de los referenciales ISO en todos los servicios de la entidad	Calidad	22-24
			Desplegar acciones que impulsen competencias personales y de equipo vinculadas a la creatividad y la innovación	Calidad	22-24
			Desarrollo de la intranet	Calidad Comunicación	22
			Plan de formación que incluya experiencias y buenas prácticas asociativas	RR.HH.	22-24
			Potenciar el papel de Asprona Bierzo como asesor externo (por ej. asesoramiento a empresas del Bierzo, asesoramiento en accesibilidad cognitiva, asesoramiento en Plena Inclusión...)	Consejo de Dirección	22-24
			Plan de formación que experimente con nuevos formatos de aprendizaje y formación	RR.HH.	22-24



Foco	Programa estratégico	Facilitador	Objetivos estratégicos/Orientación a acción	Responsable	Crono
Servicios en Comunidad	PE 6. Transformación del modelo de atención. De servicios a apoyos	Consejo de Dirección	OE6. Contribuir al principio de universalidad de los apoyos en la comarca del Bierzo OE 2. Hacer evolucionar nuestro modelo de servicios hacia un modelo de apoyos		
			Actualizar y adaptar a las necesidades actuales nuestra Cartera de Servicios y Apoyos	Consejo de Dirección	22-24
			'Mejor en casa'. Puesta en marcha de una nueva cartera de servicios rural y domicilio	Consejo de Dirección	22-24
			Desplegar el Servicio de Vida Independiente	Consejo de Dirección	22-24
			OE 7. Ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual OE8. Promover la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad intelectual		
			Desarrollar el modelo de apoyos vinculado a la transformación del modelo de atención, de residencial a 'familiar'	Consejo de Dirección	22
			Impulsar una nueva estructura de apoyos basado en los planes de vida individuales y personalizados	Consejo de Dirección	22
			Poner en marcha iniciativas específicas para mejorar los apoyos de las personas con grandes necesidades de apoyo	Consejo de Dirección	22-24



Foco	Programa estratégico	Facilitador	Objetivos estratégicos/Orientación a acción	Responsable	Crono
Servicios en Comunidad	PE 6. Transformación del modelo de atención. De servicios a apoyos	Consejo de Dirección	OE 7. Ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual OE8. Promover la igualdad de oportunidades de las personas con discapacidad intelectual		
			Poner en marcha iniciativas para la mejora de los derechos de las personas con discapacidad intelectual	Consejo de Dirección	22-24
			Hacer realidad nuestra apuesta por la vida independiente y la asistencia personal	Consejo de Dirección	22-24
			Implicar a las familias como impulsores de la transformación de los servicios	Consejo de Dirección	22-24
			OE 13. Construir un Bierzo más inclusivo para todos		
			Finalización y consolidación del despliegue de centros del Proyecto Saturno	Junta Directiva y Dirección General	22-24
			Diseño de un programa de ocio inclusivo que se adapte a los intereses y proyecto de vida de cada persona	Dinamización/Ocio	22-24
			Desarrollar una comunidad inclusiva (espacios de ocio, cultura, educativos, deportivos...)	Consejo de Dirección Dinamización/Ocio	22
			Poner en marcha iniciativas para impulsar las redes de amistad y afectivas entre personas con y sin discapacidad.	Dinamización/Ocio	22-24



Foco	Programa estratégico	Facilitador	Objetivos estratégicos/Orientación a acción	Responsable	Crono
Empleo	PE 7. Empleo y formación	Equipo de Empleo	OE 9. Impulsar un crecimiento sostenible del área de formación y empleo		
			Implantar medidas para garantizar la viabilidad de las actuales líneas de actividad comercial	Equipo Comercial	22
			Diversificar e incrementar las opciones de formación y empleo con nuevas líneas de actividad	Equipo Comercial	22-24
			Análisis de recursos (perfiles profesionales, formación, infraestructura y equipamiento...) y desarrollo de un plan de competitividad y crecimiento sostenible	Equipo Comercial	22
			Continuar con el seguimiento de la salida de concursos y BOE, páginas de ayuntamientos y Diputación	Equipo Económico-Financiero	22-24
			Analizar los requerimientos laborales de la actividad de restauración, jardinería, carpintería, limpieza/lavandería y turismo	Equipo Comercial	22
			Potenciar la figura del preparador laboral. Contar con una red de figuras de apoyo a trabajadores CEE ajustada a las necesidades	Equipo de Empleo	22
			Plan específico de apoyo al empleo en el ámbito rural	Equipo de Empleo	22
			Ampliar el programa de Itinerarios de Inserción Sociolaboral	Equipo de Empleo	22-24
			Promover la autorización de centros, servicios y proyectos empresariales como centros de formación en nuevas especialidades formativas, que den respuesta a las oportunidades de empleo	Equipo de Empleo	22-24



Foco	Programa estratégico	Facilitador	Objetivos estratégicos/Orientación a acción	Responsable	Crono
Empleo	PE 7. Empleo y formación	Equipo de Empleo	OE 9. Impulsar el crecimiento sostenible del área de formación- empleo		
			Profundizar en las oportunidades de formación en perfiles profesionales a través de itinerarios-dual	Equipo de Empleo	22-24
			Impulsar una estrategia para mejorar las oportunidades de empleo ordinario	Equipo de Empleo	22
			Implantar un sistema de formación basado en los Certificados de Profesionalidad	Equipo de Empleo	22
			OE 10. Mejorar las ventas del grupo Asprona Bierzo		
			Potenciar la imagen empresarial de la entidad a través del Plan de comunicación	Comunicación	22
			Definir y desarrollar la imagen y estrategia comercial del área de empleo	Comunicación	22
			Plan de comercialización/marketing conjunto de Asprona Bierzo y Centro Berciano de Naturaleza, con asesoramiento profesional	Comunicación	22-23



Foco	Programa estratégico	Facilitador	Objetivos estratégicos/Orientación a acción	Responsable	Crono
Empleo	PE 7. Empleo y formación	Equipo de Empleo	OE 4 . Ser una entidad innovadora en su sector		
			Búsqueda de nuevos yacimientos de empleo (investigación, desarrollo, formación, innovación, comercialización, comunicación...)	Equipo Comercial	22-24
			Introducir conceptos con potencial innovador (producto kmO, economía circular, baja en carbono...) que facilite el trabajo con la RSC de empresas	Equipo Comercial	22-23
			Implantar modelos de innovación abierta en colaboración con universidades, empresas tecnológicas...	Consejo de Dirección	22-24
			Potenciación de la economía circular	Consejo de Dirección	22-24
			Mejorar las competencias tecnológicas y digitales de los equipos mediante formación	RR.HH.	22



Foco	Programa estratégico	Facilitador	Objetivos estratégicos/Orientación a acción	Responsable	Crono
Empleo	PE 8. Política de personas	Equipo RR.HH.	OE 11. Contar con los mejores profesionales en la atención a la discapacidad, bien formados y comprometidos		
			Desarrollar el Plan de Política de personas integral para el período 2022-2024	Equipo RR.HH.	22
			Incorporar en todos los procesos de política de personas (selección, acogida, formación...) acciones relacionadas con valores y actitudes del profesional de apoyo a personas	Equipo RR.HH.	22
			Promover medidas de igualdad a través del Plan de Igualdad	Comisión de Igualdad	22
			Implantar los planes de desarrollo profesional	Equipo RR.HH.	22-24
			Poner en marcha planes de formación individualizados, vinculadas al plan de desarrollo profesional	Equipo RR.HH.	22-24
			Impulsar medidas para prevenir riesgos laborales (y psicosociales)	Equipo RR.HH.	22-24
			Impulsar acciones para mejorar la comunicación interna a través del Plan de Comunicación	Comunicación	22
			Implantar una plataforma de formación on line	Equipo RR.HH.	22



Foco	Programa estratégico	Facilitador	Objetivos estratégicos/Orientación a acción	Responsable	Crono
Presencia activa	PE 9. Colaboración	Junta Directiva y Dirección General	OE 5. Tejer una red de colaboradores en el Bierzo para mejorar la calidad de vida de las personas en el territorio		
			Impulsar conexiones con empresas tecnológicas y universidades para desarrollar tecnologías de apoyo a personas (por ejemplo, ULE y UNED)	Junta Directiva y Dirección General	22
			Continuar tejiendo redes y alianzas en ámbitos de interés para la consecución de nuestra misión: desarrollo rural, salud, formación y empleo, tecnología, cultura y ocio, investigación, educación...	Junta Directiva y Dirección General	22-24
			Participar en proyectos e iniciativas con otras entidades y administraciones públicas para mejorar la atención de las personas con discapacidad intelectual y dependientes	Junta Directiva y Dirección General	22-24



Foco	Programa estratégico	Facilitador	Objetivos estratégicos/Orientación a acción	Responsable	Crono
Presencia activa	PE 10. Dinamización	Equipo de Dinamización Asociativa	OE 1. Desplegar una nueva estructura más eficaz, coordinada y participativa		
			Incorporar el área de asociacionismo dentro del marco de la nueva estructura organizativa	Dinamización Asociativa	22-24
			Ampliar la base de socios/as	Dinamización Asociativa	22-24
			Impulsar la participación de familiares en áreas estratégicas (transformación de los servicios, derechos de las personas...)	Dinamización Asociativa	22-24
			Asegurar el relevo generacional, potenciando programa de hermanos y otras iniciativas	Dinamización Asociativa	22-24
			Desarrollo de un plan de formación específico dirigido a familias	Dinamización Asociativa	22-24



Foco	Programa estratégico	Facilitador	Objetivos estratégicos/Orientación a acción	Responsable	Crono
Presencia activa	PE 11. Participación	Equipo de Dinamización Asociativa	OE 13. Construir un Bierzo más inclusivo para todos		
			Impulsar la presencia social de la entidad en el Bierzo	Dinamización Asociativa	22-24
			Desarrollar el Plan de Voluntariado de Asprona Bierzo	Dinamización Asociativa	22
			Impulsar el voluntariado de personas con discapacidad intelectual	Dinamización Asociativa	22-24



Foco	Programa estratégico	Facilitador	Objetivos estratégicos/Orientación a acción	Responsable	Crono
Comunicación	PE.12 Gestión de la Comunicación	Equipo de Comunicación	OE 13. Construir un Bierzo más inclusivo para todos OE 14. Comunicar más y mejor		
			Actualizar y ejecutar el Plan de Comunicación	Comunicación	22
			Elaborar un Protocolo de Crisis	Comunicación	22
			Definir y acordar los contenidos estratégicos de comunicación y planificar su difusión de forma organizada	Comunicación	22-24
			Publicación de newsletter interna y externa (socios y donantes)	Comunicación	22-24
			Consolidar e incrementar la presencia en redes sociales	Comunicación	22-24
			Mejorar la accesibilidad de la página web	Comunicación	22
			Diseño de un plan de formación en comunicación	Comunicación	22-24
			Diseñar acciones para mejorar la eficacia de las reuniones	Comunicación	22
			Proponer indicadores de impacto social y hacer medición	Comunicación	22



Foco	Programa estratégico	Facilitador	Objetivos estratégicos/Orientación a acción	Responsable	Crono
Comunicación	PE.12 Gestión de la Comunicación	Equipo de Comunicación	OE 13. Construir un Bierzo más inclusivo para todos OE 14. Comunicar más y mejor		
			Campañas de difusión de logros personales y colectivos de las personas con discapacidad	Comunicación	22-24
			Diseñar campañas de captación de fondos según plan anual	Comunicación	22-24
			Apoyar al área de empleo y comercial mediante la definición de imagen y estrategia	Comunicación	22
			Encontrar canales más ágiles y efectivos para la comunicación con las familias	Comunicación	22-24
			Celebrar una jornada de puertas abiertas para dar a conocer la entidad una o dos veces al año	Comunicación	22-24





**ASPRONA
BIERZO**
 **Plena
inclusión**
Castilla y León

C/ Clara Campoamor, 10
24404 Ponferrada (León)

987 45 52 28

aspronabierzo@aspronabierzo.org



www.aspronabierzo.org